



En Salamanca a 22 de octubre de 2010

## REUNIDOS

De una parte, \_\_\_\_\_, con CIF \_\_\_\_\_, domicilio en \_\_\_\_\_ (CALLE, NUMERO, PISO, LETRA), de \_\_\_\_\_ (población y provincia) teléfono \_\_\_\_\_, representado en este caso por \_\_\_\_\_ en calidad de \_\_\_\_\_, y por ello facultado para este acto. (En adelante denominado "EL CONTRATANTE").

Y de otra, MultiMedia Team S.L., con CIF B-37304433 y domicilio social en Calle Marquesa de Almarza 2, teléfono 902 903 723, representada en este acto por D. Fco. Javier Rodríguez Maestre, N.I.F. 07963345D, en calidad de Administrador y por lo tanto con facultad suficiente para este acto. (En adelante denominada "MMTEAM").

## ACUERDAN

Respecto al uso y explotación de la Plataforma de Comercio Electrónico propiedad de MMTEAM (valorada en más de 5000 € sin necesidad de que EL CONTRATANTE tenga que desembolsar semejante cantidad de dinero), en base a los siguientes criterios detallados en este documento.

La plataforma de Comercio Electrónico consta de un sitio web con área privada para la administración completa de la plataforma (personalización, informes, seguimiento,...) y una aplicación (MM GEST LITE II) para la gestión off line de la base de datos de productos (tarifas, márgenes, ofertas, foto grande, foto pequeña, ficha técnica,...)

.....

**1** - EL CONTRATANTE asume el papel de vendedor y administrador del comercio electrónico y se encarga de la administración completa de su Comercio Electrónico, opcionalmente puede contratar otros servicios vinculados. La plataforma no tiene ningún coste de desarrollo y lo que EL CONTRATANTE asume en este acuerdo es el alquiler de dicha plataforma para la explotación comercial en beneficio propio.

**2** - EL CONTRATANTE deberá disponer de un dominio. Bajo dicho dominio se alojará la plataforma de comercio electrónico. Si el cliente no tiene dominio registrado, se registrará y si lo tiene se podrá trasladar para ser alojado en los servidores que MMTEAM tiene ubicados en el Data Center de TELVENT MADRID-2 en Alcobendas. Sólo si el Servidor es propiedad de MMTEAM, se puede garantizar el correcto funcionamiento de los diferentes recursos técnicos utilizados para implementar la plataforma.

**3** - EL CONTRATANTE dispondrá de un alojamiento (hosting) con espacio web en un servidor de MMTEAM en el que se alojarán los archivos que componen la plataforma de venta online. MMTEAM se compromete a publicar en el "HOST" o Servidor de Internet oportuno los archivos necesarios para la correcta visualización del *website* (tomamos como navegador por defecto Microsoft Internet Explorer). En este sentido, se habilita el acceso a un panel de control para la administración de recursos relativos al nombre de dominio. (buzones, cuentas FTP, etc) (ver anexo de características del Plan de alojamiento)

**4** - EL CONTRATANTE dispondrá de un BackOffice o Área privada en la web para poder cambiar parámetros, personalizar la plataforma, obtener informes o hacer seguimientos online de sus pedidos.

**5** - EL CONTRATANTE dispondrá de una licencia de MMGEST LITE II para la gestión de su base de datos de productos. Dicho software incluye un FTP autenticado con usuario y contraseña para la publicación de actualizaciones en tiempo real sin ningún esfuerzo ni necesidad de usar otra herramienta.

**6** - MMTEAM dará el soporte técnico necesario a EL CONTRATANTE, mientras dure el presente acuerdo o cualquiera de sus prórrogas, ofreciendo el apoyo técnico de un equipo de profesionales para resolución de dudas, problemas o realización de desarrollos a medida no incluidos en el presente acuerdo.

**7** - EL CONTRATANTE será el encargado de alimentar de datos al MMGEST LITE. (sección, familia, subfamilia, nombre, descripción, precio, foto grande, foto pequeña, ficha técnica, precios, ofertas, etc...). Existe la opción de contratar a MMTEAM la alimentación de datos al sistema (ver opciones)

**8** - EL CONTRATANTE podrá personalizar, desde el área privada, la imagen de la tienda online con sus colores, logotipos, banners, noticias y textos explicativos. Existe la opción de contratar la personalización inicial según la imagen corporativa. (ver opciones)

[www.mmteam.com](http://www.mmteam.com) · [info@mmteam.com](mailto:info@mmteam.com)



Respecto al "interface" gráfico de la tienda online no está contempladas las alteraciones respecto a distribución de elementos en pantalla y tipo de rejilla. En principio todo el interface es personalizable en lo que se refiere a colores, botones y gráficos.

**9** - EL CONTRATANTE será quien reciba los pedidos, gestione los procesos completos y facture al cliente final de forma absolutamente independiente. Si EL CONTRATANTE lo desea puede encargar la gestión de pedidos a MMTEAM (rapidez de atención garantizada) de modo que solamente recibirá los pedidos confirmados para proceder con su gestión de almacén y expedición al cliente final. Existe la opción de contratar la administración completa del sistema (ver opciones)

**10** - MMTEAM se encargará de la optimización y realizará los procesos habituales para el correcto posicionamiento del sitio web en (Google). Existe la opción de contratar la "promoción y mejora del posicionamiento" (ver opciones)

**11** - MMTEAM facturará a EL CONTRATANTE una única cuota de **150 €** en concepto de Alta en el sistema. Dicha cuota incluye el registro, transfer o renovación por un año del nombre de dominio y el alquiler del primer mes para la utilización de la plataforma de Ecomercio.

**12** - Tras la cuota de Alta, a partir del segundo mes, MTEAM facturará a EL CONTRATANTE una cuota de **25 €** mensuales, en concepto de alquiler de la plataforma y servicio técnico, mientras EL CONTRATANTE siga usando el servicio. Además de las 12 cuotas anuales de alquiler del servicio, MMTEAM facturará una cuota anual de **25 €** en concepto de renovación del nombre de dominio.

**13** - EL CONTRATANTE dispondrá de espacio web para alojar su web corporativa, animaciones flash o cualquier otro tipo de archivos o contenido web que podrá ser enlazado desde las diferentes secciones previstas a tal efecto en la plataforma de ventas. Existe la posibilidad de contratar a MMTEAM el desarrollo de sitios web o contenidos paralelos de forma independiente (ver opciones)

**14** - MMTEAM se compromete al desempeño de su labor observando la debida diligencia empresarial, cumpliendo los acuerdos con EL CONTRATANTE, en los plazos y formas señaladas. Y con el fin de garantizar la confidencialidad, el alcance y contenido del acuerdo entre las partes., MMTEAM se compromete y obliga a no utilizar o dar a conocer a terceros (exceptuando empleados o colaboradores directos) la información confidencial aportada por EL CONTRATANTE para el correcto desarrollo de la obra, salvo consentimiento expreso.

**15** - MMTEAM actúa únicamente como apoyo para la explotación electrónica (en este caso venta on line) de los bienes, productos o servicios de EL CONTRATANTE. MMTEAM está exento de toda responsabilidad derivada de la venta de los productos, bienes o servicios de EL CONTRATANTE que exime de cualquier responsabilidad a MMTEAM por el uso o explotación de la plataforma. MMTEAM no será responsable del cumplimiento de normativas, leyes, garantías ni cualquier otro tipo de obligación referente a los artículos ofrecidos a través de esta plataforma de comercio electrónico.

**16** - El presente acuerdo tiene una duración de 12 meses a partir del inicio de la actividad del sitio web con comercio electrónico de EL CONTRATANTE. Salvo notificación expresa en contra, se entenderá prorrogado tácitamente por períodos sucesivos de 1 año. MMTEAM se reserva el derecho de suspender el servicio si se observasen actuaciones contrarias a la Ley por parte de EL CONTRATANTE o bien si se produce situaciones que perjudiquen la estabilidad de los servidores.

**17** - Será causa de resolución del Contrato, el incumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de EL CONTRATANTE y/o el incumplimiento o devolución de cualquiera de los cargos bancarios mensuales que MMTEAM presente al banco con cargo a la cuenta de EL CONTRATANTE.

**18** - EL CONTRATANTE exime de cualquier responsabilidad a MMTEAM por el uso o explotación de la plataforma. MMTEAM no será responsable del cumplimiento de normativas, leyes, garantías ni cualquier otro tipo de obligación referente a los artículos ofrecidos a través de esta plataforma de comercio electrónico.

**19** - Para todas cuantas cuestiones puedan surgir en orden a la interpretación y cumplimiento del presente contrato, las partes se someten al Tribunal de Arbitraje de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Salamanca, al que se encomienda la designación de Árbitro y la administración del arbitraje de acuerdo con su Reglamento y Estatutos, obligándose desde ahora al cumplimiento de laudo arbitral que se dicte, como paso previo a la vía judicial. Y en prueba de su plena conformidad y aceptación de lo escrito, las partes firman el presente documento por duplicado, aunque a un solo efecto, en la ciudad y fecha al inicio indicadas.

**TABLA DE PRECIOS**

<b>Cuota de alta en el sistema – Pago único</b>	<b>150 €</b>
<b>Alquiler de la plataforma Ecomercio (mensual desde 2º mes)</b>	<b>25 €</b>
<b>Renov. del registro del dominio (anual desde 2º año)</b>	<b>25 €</b>

**OPCIÓN – TPV VIRTUAL PARA COBROS CON TARJETA, PAYPAL O MOBIPAY**

La plataforma de Comercio Electrónica de MMTEAM permite a EL CONTRATANTE cobrar los pedidos de diferentes modos: transferencias, contrareembolsos, tarjeta, paypal, mobipay. Para los tres últimos es necesario que EL CONTRATANTE disponga del servicio TPV VIRTUAL con la entidad bancaria que desee (condiciones marcadas por cada entidad bancaria). MMTEAM implementará el código necesario de adaptación a cada entidad bancaria en un entorno de pruebas que tras ser testeado por el banco pasará a entorno real con nuevas acreditaciones (número de comercio) preservando así la confidencialidad de los datos. El desarrollo y adaptación de la plataforma a la entidad bancaria elegida por EL CONTRATANTE implicará un desarrollo de pago único según la siguiente tabla.

<b>Adaptación TPV VIRTUAL a la entidad bancaria designada por EL CONTRATANTE. (Pago único - opcional)</b>	<b>90 €</b>
---	-------------

**OPCIÓN – PRIMERA PERSONALIZACIÓN.**

Aunque el sistema es personalizable a través del panel de control (textos, colores) y los PSD's para poder modificar los diferentes elementos gráficos que componen la web están disponibles para su descarga desde el área privada, algunos clientes que no desean embarcarse en las tareas que implica dicha personalización (tratamiento de logotipos, gráficos de ofertas, cabeceras de correos, iconos, banners... ) EL CONTRATANTE puede solicitar la primera personalización que se facturará en base a la siguiente tabla:

<b>Servicio OPCIONAL de 1ª personalización.</b>	<b>250 €</b>
---	--------------

**OPCIÓN – IMPORTACIÓN AUTOMÁTICA DE TARIFAS de proveedores.**

Es frecuente que EL CONTRATANTE utilice tarifas de diferentes proveedores o mayoristas. En estos casos, siempre que dichas tarifas estén disponibles en formato digital, es posible contratar la realización de unos filtros para automatizar la inclusión de las tarifas de los mayoristas o proveedores en la aplicación MMGEST LITE II. Este módulo sirve para automatizar el proceso de alimentación de datos y evitar tener que alimentar todos los datos (tarifas) de cada artículo de un modo manual. Este servicio opcional tendrá que ser presupuestado en cada caso tras estudiar la forma y modo en que los proveedores de EL CONTRATANTE hacen llegar sus tarifas. Cada filtro (cada mayorista) se facturará de forma independiente.

<b>Servicio de Importación automática de tarifas (FILTROS)</b>	<b>Presupuestar</b>
--	---------------------



### OPCIÓN – MANTENIMIENTO DE FOTOGRAFÍAS Y/O FICHAS DE ARTÍCULOS.

Con este servicio opcional, EL CONTRATANTE podrá mantener actualizada su base de datos y podrá olvidarse del tratamiento de los artículos (foto pequeña, foto grande y ficha técnica) ya que simplemente haciendo llegar la información en formato digital o la indicación de donde encontrarla sin incumplir derechos de propiedad intelectual, el personal de MMTEAM se encargará de su actualización y publicación online. Este servicio opcional tiene un coste por artículo basado en la siguiente tabla:

Si MMTEAM adapta e incluye en la plataforma de Comercio Electrónico las imágenes de los artículos (pequeña y grande)	0,15 €/artículo
Si además de las imágenes se incluyen las fichas técnicas o descripción detallada	0,20 €/artículo

Este servicio se puede encargar tantas veces como se desee y será facturado de forma individual por cada remesa de cambios encargada. Sólo se facturará en función del número de artículos que haya que alimentar (no del total de artículos contemplados en la tienda).

### OPCIÓN – ADMINISTRACIÓN DELEGADA

MMTEAM se puede encargar de la administración completa de la tienda online de EL CONTRATANTE de modo que velará por que la base de datos de productos está actualizada y atenderá los pedidos recibidos de modo que solamente aquellos pedidos confirmados serán entregados a EL CONTRATANTE para que pueda proceder a su gestión de almacén y correspondiente expedición y facturación al cliente final, tal y como lo haría si se hubiese usado el canal tradicional de venta. Si se contrata este servicio opcional, MMTEAM facturará una cuota mensual según la siguiente tabla:

Administración delegada	60 €/ mes
-------------------------	-----------

### OPCIÓN – PROMOCIÓN WEB Y MEJORA DE POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

Además de la adecuada programación con la que cuenta la plataforma de comercio electrónico de MMTEAM es recomendable el uso de determinadas herramientas de netmarketing para optimizar el posicionamiento en los buscadores. MMTEAM dispone de varios servicios adicionales que puede contratar para mejorar el ranking de su web. MMTEAM realiza un informe de posicionamiento actual, un estudio de la competencia y le hace una propuesta de servicio.

PROMOCIÓN WEB y Optimización del posicionamiento en buscadores	Consultar.
--	------------












### OPCIÓN – DESARROLLO WEB ADICIONAL

En su espacio FTP incluido en el Plan de Alojamiento, EL CONTRATANTE puede alojar web corporativa. Opcionalmente se puede contratar a MMTEAM para el desarrollo de sitios web adicionales o complementarios a la plataforma de comercio electrónico. Dicho servicio se presupuestará en cada caso de manera individual.

Desarrollo web complementaria	Consultar.
-------------------------------	------------



## ANEXO.- DESCRIPCIÓN DE LA PLATAFORMA.

DOMINIO + ALOJAMIENTO... (Sólo si optan por las modalidades 1.A. y 1.B)	
	<b>REGISTRO DE DOMINIO Y RENOVACIONES ANUALES.</b> Registro y/o renovaciones de dominio. Si ya dispone de un nombre de dominio, el traslado es gratuito.
	<b>ALOJAMIENTO – “HOSTING”.</b> El plan de alojamiento para su sitio web y comercio electrónico. Su dominio podrá contar con buzones tipo <a href="mailto:xxx@suempresa.com">xxx@suempresa.com</a> . Estos buzones serán de capacidad ilimitada, es decir, nuestros servidores nunca los considerarán llenos. Todos los buzones incluyen ANTISPAM y ANTIVIRUS. El alojamiento propuesto contempla los recursos técnicos necesarios y servicios adecuados para implementar un comercio electrónico. En la misma filosofía de no poner trabas al éxito de su negocio online, NO tendrá limitaciones de ancho de banda consumido, (la tasa de transferencia mensual o “exceso de tráfico” que la mayoría de servidores cobran en el caso de superar un número determinado de Gb/mes). Incluye “Panel de control” para la gestión del dominio, buzones de correo, estadísticas de visitas...
MÓDULO GENERAL...	
	<b>ADAPTACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO a HTML.- PROGRAMACIÓN</b> javascript, ASP, PHP, ... según sea necesario. Incluye la programación, efectos de sustitución, menú, panel de control,...
	<b>OPTIMIZACIÓN PARA EL POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES.</b> Independientemente de que se puedan tomar otras medidas para un correcto posicionamiento del sitio web en los diferentes buscadores, nuestra aportación fundamental será la utilización del conjunto de técnicas que proporcionan ventaja a la hora de ser indexados en los buscadores.
MMGEST LITE II...	
	<b>PARAMETRIZACIÓN GENERAL-</b>  En MMGEST LITE.- Definición de “Descuento web Máximo respecto al precio de tienda física (si procede), Margén comercial mínimo respecto al PVD.  En BACK OFFICE desde la WEB: Se puede definir el Importe del pedido mínimo, Numeración de los albaranes.- (Ej. W-00001), Precios en web (con o sin IVA), Dtos para distribuidores registrados.
CONFIGURACIÓN Y PERSONALIZACIÓN DESDE EL BACK OFFICE (ÁREA PRIVADA WEB)	
 Configur. de la Web	<b>CONFIGURACIÓN GENERAL.</b> - Decidir si la columna de la derecha será visible o no (Agenda, Noticias, Banners publicitarios). - Decidir si se mostrarán los precios en tienda real y los descuentos web, en fichas de artículos y listados.
 Variables de Ventas	<b>VARIABLES DE VENTAS:</b> - Importe del pedido mínimo. - Caracteres numeración albaranes: Por ejemplo W-000001 (Máx. 3 caracteres alfanuméricos) - Precios mostrados CON o SIN IVA - Concepto en albaranes: Por ejemplo “MATERIAL INFORMÁTICO” - Teléfono para dudas sus clientes. - Email para dudas de sus clientes.
 Palabras Clave	<b>PALABRAS CLAVE: Para un posicionamiento natural en buscadores</b> - Título del sitio web. Por ejemplo: “Tienda Online MultiMedia Team” - Meta Keywords - Meta Description - Texto oculto en pie de página.
	<b>TEXTO WEB: eslogan</b> - Texto (y color) que aparecerá encima del menú de opciones. Visible en todas las pantallas.
	<b>LOGOTIPO E IMAGENES WEB: parte superior.</b> - Logo. Parte 1 de 2 (izquierda) 87x82 px. (jpg, gif) - Logo. Parte 2 de 2 (izquierda) 261x82 px. (jpg, gif o swf) - Imagen de fondo para la parte superior (fondo de los banners publicitarios de arriba): 74x82 px. (jpg, gif) - Imagen superior de la columna de la derecha. 160x195 px. (jpg, gif o swf) - Enlace de la imagen superior de la columna de la derecha. - Destino del enlace de la imagen superior de la columna de la derecha (misma ventana o ventana nueva)







	<p><b>INTERFACE PERSONALIZADO. CONFIGURACIÓN COLORES WEB.</b></p> <p>“Color Picker” para seleccionar los colores deseados o bien escribir el código del color en formato hexadecimal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Color de fondo.</li> <li>- Color del texto general.</li> <li>- Color del texto para los títulos de página.</li> <li>- Color del texto para las secciones.</li> <li>- Color del texto del mensaje de suscripciones.</li> <li>- Color del texto “volver”</li> <li>- Color del borde de las cajas con texto.</li> </ul>	
	<p><b>CONFIGURACIÓN PIE DE PAGINA:</b> Personalización de textos del pie de página.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Año de inicio de actividad</li> <li>- Nombre del dominio: Por ejemplo: <a href="http://www.mmteamglobal.com">www.mmteamglobal.com</a></li> <li>- Texto 1 .- Por ejemplo descripción corta o Población.</li> <li>- Texto 2 .- Por ejemplo descripción corta o Provincia.</li> <li>- Texto 3 .- Por ejemplo País.</li> <li>- Texto 4 .- Por ejemplo U.E.</li> <li>- Textos de Registro Mercantil: Ciudad, tomo, libro, hoja, Inscripción, CIF.</li> <li>- Posibilidad de mostrar o no el renglón de textos con información del Registro Mercantil</li> <li>- Color de la letra al posicionar el ratón sobre los enlaces (menú) de la parte inferior.</li> </ul>	
	<p><b>CONFIGURACIÓN BOTONES:</b></p> <p>Personalización de los botones de las diferentes partes del “interface” general. Todos los gráficos para los botones pueden estar en formatos jpg o gif.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar. 16x16 px.- Para el buscador general.</li> <li>- Ver mi compra. 145x15 px. Estados: normal y cuando se pasa el ratón por encima.</li> <li>- Recalcular compra. 145x15 px. Estados: normal y cuando se pasa el ratón por encima.</li> <li>- Vaciar carrito. 145x15 px. Estados: normal y cuando se pasa el ratón por encima.</li> <li>- Seguir comprando. 145x15 px. Estados: normal y cuando se pasa el ratón por encima.</li> <li>- Confirmar compra. 145x15 px. Estados: normal y cuando se pasa el ratón por encima.</li> <li>- Finalizar compra. 145x15 px. Estados: normal y cuando se pasa el ratón por encima.</li> <li>- Continuar. 145x15 px. Estados: normal y cuando se pasa el ratón por encima.</li> <li>- Recordar contraseña. 106x15 px. Estados: normal y cuando se pasa el ratón por encima.</li> <li>- Ya soy cliente. 106x15 px. Estados: normal y cuando se pasa el ratón por encima.</li> <li>- Cliente nuevo. 106x15 px. Estados: normal y cuando se pasa el ratón por encima.</li> <li>- Mis datos. 106x15 px. Estados: normal y cuando se pasa el ratón por encima.</li> <li>- Mis pedidos. 106x15 px. Estados: normal y cuando se pasa el ratón por encima.</li> <li>- Cerrar sesión. 106x15 px. Estados: normal y cuando se pasa el ratón por encima.</li> <li>- Volver. Cuando aparece en la parte superior. 14x14 px.</li> <li>- Volver. Cuando aparece en la parte inferior. 20x20 px.</li> <li>- Botón “+” 10x11 px. Para añadir más unidades de un artículo del carro de la compra.</li> <li>- Botón “-” 10x11 px. Para restar unidades de un artículo del carro de la compra.</li> <li>- Botón comodín 1.- Ejemplo: Garantía. 70x32 px.</li> <li>- Botón comodín 2.- Ejemplo: oferta del mes. 70x32 px.</li> <li>- Link del botón comodín 1.- Por defecto es Garantía: <a href="#">informacionUso15.asp</a></li> <li>- Link del botón comodín 1.- Por defecto es Oferta del mes: <a href="#">ofertaMes.asp</a></li> </ul>	
	<p><b>FICHA DE OFERTAS de la ventana de inicio para cada SECCIÓN de la tienda:</b></p> <p>Al entrar en cada sección de la tienda aparece una pantalla con 6 artículos de oferta dentro de esa sección.- Si hubiera medos de seis artículos, se escogerán de forma aleatoria hasta 6 artículos y poder configurar la pantalla de inicio de cada una de las secciones de la tienda.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Color del fondo de la ficha de oferta.</li> <li>- Color del borde de la tabla.</li> <li>- Color del borde de la imagen pequeña del artículo en oferta.</li> <li>- Color del texto “Descripción”.</li> <li>- Color del fondo (inferior) de la ficha de oferta.</li> <li>- Color del dato “Fechas Oferta”.</li> <li>- Color del texto etiquetas “Precio” y “Descuento”</li> <li>- Color de los datos “Precio” y “Descuento”</li> <li>- Color del dato “Precio web”</li> <li>- Color del texto: “IVA incluido”</li> <li>- Color del texto: “Tasas incluidas”</li> <li>- Botón para “más info” en la ficha de oferta. 80x20 px. (gif o jpg)</li> <li>- Botón para “comprar” en la ficha de oferta. 80x20 px. (gif o jpg)</li> </ul>	
	<p><b>FICHA DE PRODUCTO</b></p> <p>Es la ficha descriptiva de cada artículo que se obtiene al solicitar más información desde una oferta o listado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Color del fondo de la ficha del artículo.</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Color del borde de la imagen del artículo.</li> <li>- Color del título del artículo.</li> <li>- Color del texto: "Descripción"</li> <li>- Color del dato: "Fechas Oferta"</li> <li>- Color del texto etiquetas "Precio" y "Descuento"</li> <li>- Color de los datos "Precio" y "Descuento"</li> <li>- Color del dato "Precio web"</li> <li>- Color del texto: "IVA incluido"</li> <li>- Color del texto: "Tasas incluidas"</li> <li>- Color del texto: "En ocasiones, la fotografía que acompaña a la ficha del producto puede no coincidir exactamente con el producto real"</li> <li>- Botón para "Comprar" en la ficha de oferta. 80x20 px. (gif o jpg)</li> <li>- Botón para foto de tamaño libre. 80x20 px. (gif o jpg)</li> <li>- Botón para "Ver productos similares". 105x25 px. (gif o jpg)</li> <li>- Botón para "Enviar a un amigo". 105x25 px. (gif o jpg)</li> <li>- Botón para "Imprimir ficha del artículo". 105x25 px. (gif o jpg)</li> <li>- Botón para "Más información en PDF". 105x25 px. (gif o jpg)</li> <li>- Botón para "Más información en enlace a una URL". 105x25 px. (gif o jpg)</li> <li>- Gráfico informativo con Formas de pago y envío. Parte de inferior de cada ficha de artículo. 350x60 px.</li> </ul>	
	<p><b>LISTADOS y Resultados de BÚSQEDAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Color del fondo en listados.</li> <li>- Color del borde de la imagen en los listados. Los listados se pueden obtener con o sin imagen pequeña.</li> <li>- Color del título.</li> <li>- Color del texto: "Descripción"</li> <li>- Color del texto etiquetas "Precio" y "Descuento"</li> <li>- Color de los datos "Precio" y "Descuento"</li> <li>- Color del dato "Precio web"</li> <li>- Color del texto: "IVA incluido"</li> <li>- Color del texto: "Tasas incluidas"</li> <li>- Botón para "Comprar" desde los listados. 24x20 px. (gif o jpg)</li> <li>- Icono de "Artículo con Tasas incluidas. 24x20 px. (gif o jpg)</li> <li>- Icono de "Artículo en oferta". 24x20 px. (gif o jpg)</li> <li>- Icono de "Stock disponible". 24x20 px. (gif o jpg)</li> <li>- Icono de "Consultar stock". 24x20 px. (gif o jpg)</li> <li>- Botón para abrir ficha del artículo. 24x20 px. (gif o jpg)</li> <li>- Icono de ficha de artículo no disponible. 24x20 px. (gif o jpg)</li> <li>- Botón para ver foto grande del artículo. 24x20 px. (gif o jpg)</li> <li>- Icono de foto grande del artículo no disponible. 24x20 px. (gif o jpg)</li> </ul>	
	<p><b>IMÁGENES NO DISPONIBLES:</b> Imágenes que aparecerán en las fichas y listados cuando no se disponga de las imágenes oportunas del producto seleccionado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Imagen no disponible (pequeña). 90x90 px. (gif o jpg)</li> <li>- Imagen no disponible (grande). 300x300 px. (gif o jpg)</li> </ul>	
	<p><b>CONFIGURACIÓN de PÁGINA DE CONTACTO WEB..</b> Posibilidad de indicar diferentes responsables de los diferentes deptos, emails de contacto, formulario de contacto, dirección, teléfonos y horarios de atención. CGI.- formulario de contacto y/o formulario para usuarios con envío automatizado y maquetado con la imagen corporativa de su negocio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Email destinatario del formulario de contacto de la web.</li> <li>- Color del texto "Contacto"</li> <li>- Texto para escribir la dirección física u otra información relevante:</li> <li>- Imagen para el apartado "Dirección". Por ejemplo foto, logotipo,... 250x150 px. (gif o jpg)</li> <li>- Imagen de campos obligatorios al rellenar el formulario de contacto.</li> <li>- Imagen para el título de "Nuestra dirección". 169x16 px. (gif o jpg)</li> <li>- Imagen para el título de "Nuestros departamentos". 169x16 px. (gif o jpg)</li> <li>- Imagen para el título de "Formulario de Contacto". 169x16 px. (gif o jpg)</li> <li>- Imagen para separador horizontal. Alto 3 px. (gif o jpg)</li> <li>- Imagen para separador vertical. Ancho 2 px. (gif o jpg)</li> <li>- Texto 1 para depto. Por ejemplo.- "Dirección de proyectos"</li> <li>- Texto 2 para depto. Por ejemplo.- Nombre y Apellidos del responsable</li> <li>- Texto 3 para depto. Por ejemplo.- Email del responsable del departamento.</li> </ul> <p>NOTA: Se pueden insertar tantos departamentos como se desee.</p>	



	<p><b>CONFIGURACIÓN EMAILS AUTOMÁTICOS Enviados desde la web.</b>          Los emails que envía la web con la imagen corporativa del EL CONTRATANTE son también configurables. Se puede definir el email que remite los mensajes generales o los de seguimiento de pedidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Texto del pie de los mensajes (máximo 100 caracteres)</li> <li>- Color del fondo del pie de los mensajes.</li> <li>- Color del texto del pie de los mensajes.</li> <li>- Email del remitente de correos generales de la web.</li> <li>- Email del remitente de correos de la Tienda Online.</li> <li>- Email destinatario de los formularios de contacto de la web.</li> <li>- Email destinatario de correos de la Tienda Online.</li> <li>- Gráfico de cabecera del correo para "Contacto" 640x82 px. (gif o jpg)</li> <li>- Gráfico de cabecera del correo para "Ofertas" 640x82 px. (gif o jpg)</li> <li>- Gráfico de cabecera del correo para "Recordar Contraseña de administrador" 640x82 px. (gif o jpg)</li> <li>- Gráfico de cabecera del correo para "Recordar Contraseña de cliente" 640x82 px. (gif o jpg)</li> <li>- Gráfico de cabecera del correo para "Ficha de producto" 640x82 px. (gif o jpg)</li> <li>- Gráfico de cabecera del correo para "Solicitud de alta del clientes" 640x82 px. (gif o jpg)</li> <li>- Gráfico de cabecera del correo para "Confirmación de alta del registro de clientes" 640x82 px. (gif o jpg)</li> <li>- Gráfico de cabecera del correo para "Nuevo cliente registrado" 640x82 px. (gif o jpg)</li> <li>- Gráfico de cabecera del correo para "Nuevo Pedido - Albarán" 640x82 px. (gif o jpg)</li> <li>- Gráfico de cabecera del correo para "Seguimiento de Pedidos - Albaranes" 640x82 px. (gif o jpg)</li> <li>- Gráfico de cabecera del correo para "Pedidos anulados" 640x82 px. (gif o jpg)</li> <li>- Gráfico de cabecera del correo para "Avisos de stock" 640x82 px. (gif o jpg)</li> <li>- Gráfico de cabecera del correo para "Nuevo usuario administrador" 640x82 px. (gif o jpg)</li> <li>- Gráfico de cabecera del correo para "Confirmación de recepción de pedidos" 640x82 px. (gif o jpg)</li> <li>- Gráfico de cabecera del correo para "Informes de la Tienda Online" 640x82 px. (gif o jpg)</li> <li>- Gráfico de cabecera del correo para "Noticias enviadas" 640x82 px. (gif o jpg)</li> <li>- Gráfico de cabecera del correo para "Tareas internas" 640x82 px. (gif o jpg)</li> </ul>	
	<p><b>AGENDA (PÚBLICA / PRIVADA)</b>          Sección AUTOMANTENIBLE donde se pueden incluir entradas en la agenda que serán públicas y/o privadas, sólo consultables por los administradores del comercio electrónico.          Incluye un sistema de envío por email con el resumen de la agenda para cada día.</p> <p><b>CONTROL DE TAREAS.-</b>          Sección AUTOMANTENIBLE para insertar tareas con sistema de purga tras su ejecución.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posibilidad de mostrar u ocultar el botón de la AGENDA en la columna de la derecha.</li> <li>- Color del fondo del Calendario.</li> <li>- Color del texto con el nombre de los meses en el Calendario.</li> <li>- Color del texto del número de los días en el Calendario.</li> <li>- Color del texto del día actual (sin cita)</li> <li>- Imagen del título de "Agenda" para la columna derecha. 150x25 px. (gif o jpg)</li> </ul>	
	<p><b>HEMEROTECA – NOTICIAS.-</b>          Sección AUTOMANTENIBLE donde se mostrarán las últimas noticias o artículos de interés. Permite la creación de diferentes secciones o tipos de noticias. La inclusión de noticias de portada. Incluye buscador en el histórico por cualquiera de los campos.          Incluye impresión maquetada con la imagen corporativa de EL CONTRATANTE          Incluye "enviar a un amigo" con CGI para envío automático y maquetado al destinatario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posibilidad de mostrar u ocultar el botón de la HEMEROTECA en la columna de la derecha.</li> <li>- Color del fondo del menú de secciones de la Hemeroteca.</li> <li>- Color del texto de las secciones de la Hemeroteca.</li> <li>- Color del texto del número de los días en el Calendario.</li> <li>- Imagen del título de "hemeroteca" para la columna derecha. 150x25 px. (gif o jpg)</li> </ul>	
	<p><b>BANNERS PUBLICITARIOS EN LA PARTE SUPERIOR.</b>          Todos los banners que aparecen en las diferentes páginas (en la zona superior) son personalizables y pueden cambiarse en tiempo real. A cada banner se le puede asignar un peso específico para hacer que aparezca más o menos veces. Se pueden obtener informes (listados) del número de veces que ha aparecido cada banner, el número de veces que los usuarios han hecho clic sobre cada banner en particular. Cada banner se puede tener activado o desactivado. También se puede utilizar para la inserción de ofertas propias con acceso a FICHAS DE PRODUCTOS.          Permite definir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gráfico del banner 400x50 px. (gif, jpg, swf).</li> <li>- Enlace URL, destino de enlace (misma ventana o ventana nueva),</li> <li>- Ponderación (peso específico para el número de veces que aparecerá con relación al resto de banners).</li> </ul>	



	- Control de activado (si/no)	
	<b>CONFIGURACIÓN DE TEXTOS FIJOS EN EMAILS COMERCIALES..</b> Textos que acompañan todos los emails para dar cumplimiento a la LOPD u otras cuestiones.	
	<b>CONFIGURACIÓN MENU</b> Actualización automática basada en la aplicación MMGEST LITE recogiendo las secciones, familias y subfamilias definidas en la clasificación de los artículos.	
	<b>CONFIGURACIÓN DE PÁGINA “QUIENES SOMOS”:</b> Posibilidad de definir los textos e imágenes que aparecen al hacer clic en dicho botón. . Inclusión de un elemento flash para promoción de su empresa.	
	<b>CONFIGURACIÓN DE PÁGINA “¿CÓMO COMPRAR?”:</b> Explicación detallada del proceso de compra.	
	<b>CONFIGURACIÓN DE PÁGINA “SELLOS DE CALIDAD”:</b> Posibilidad de definir los textos e imágenes que aparecen al hacer clic en dicho botón.	
	<b>CONFIGURACIÓN DE PÁGINA “SERVICIOS”:</b> Posibilidad de definir los textos e imágenes que aparecen al hacer clic en dicho botón.  Es posible establecer links a paginas de nueva creación pudiendo hacer crecer, de este modo, el conjunto de información ofrecida en su comercio online.	
	<b>CONFIGURACIÓN DE PÁGINA “AVISO LEGAL”:</b> Posibilidad de definir los textos e imágenes.	
	<b>CONFIGURACIÓN DE PÁGINA “PRIVACIDAD”:</b> Posibilidad de definir los textos e imágenes.	
	<b>DESCARGA DE ORIGINALES.</b> Al tener tan alto grado de personalización, el panel de control en sus diferentes secciones permite restaurar los valores predeterminados, por si las pruebas realizadas no son de su agrado. En la misma línea, permitimos la descarga de archivos originales en formato .PSD de los principales botones o gráficos para que los puedan modificar.	
	<b>FORMULARIO DE CONTACTO PARA EL CONTRATANTE CON MMTEAM.</b> Cualquier incidencia o comentario respecto al funcionamiento de nuestra plataforma de comercio electrónico nos la podrán hacer llegar desde el área privada a través de un formulario pensado al efecto.	

**USUARIOS ADMINISTRADORES DEL COMERCIO ONLINE...**

	<b>CREAR ADMINISTRADORES</b> . El Back Office permitirá la creación y modificación de administradores.	
	<b>DEFINICIÓN DE PERFILES</b> . Cada administrador podrá especificar sus preferencias a la hora de visualizar las bases de datos. Podrá decidir los valores por defecto para: el número de registros por página, el orden en los listados, el modo de visualizar las tareas, ...	

**ARTÍCULOS...**

	<p><b>BASE DE DATOS DE ARTÍCULOS.-</b>  Estructurados por SECCIÓN, FAMILIA Y SUBFAMILIA.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incluye buscador por MARCA, FAMILIA, SUBFAMILIA o TEXTO en general.</li> <li>- Presentación de los resultados de manera paginada y ordenada. Navegador entre páginas.</li> <li>- Posibilidad de cambiar entre listados con imagen pequeña y listados sin imagen.</li> <li>- Menú desplegable en cada SECCIÓN que permite abrir las FAMILIAS y SUBFAMILIAS.</li> <li>- Acceso desde los listados a la FICHA TÉCNICA de cada artículo.</li> <li>- Posibilidad de visualizar la foto grande de cada artículo.</li> <li>- En los listados se visualiza: el nombre, la referencia, breve descripción, precio, precio web, descuento.</li> <li>- Cada ficha técnica se puede imprimir con diseño maquetado y enviar a un amigo por email.</li> <li>- Desde cada ficha técnica se podrá acceder al listado de “artículos similares”.</li> <li>- Información de STOCK al cliente (disponibilidad o no) sólo si se desea..</li> </ul> <p><b>Proporcionamos una herramienta local (MMGEST LITE II) para que ustedes puedan actualizar su base de datos</b> de artículos de manera cómoda y sencilla en modo local y cuando lo decidan, podrán actualizar los datos publicados en Internet.- Durante los procesos de actualización su sitio web no dará error – mostrará un mensaje de aviso al usuario con el texto: “Actualizando datos”</p>	
--	---	--

**CLIENTES REGISTRADOS...**

	<p><b>BASE DE DATOS DE CLIENTES REGISTRADOS.</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistema de registro de clientes. El conjunto de datos recogidos para cada usuario serán.- (Nombre, Apellidos, mail, dirección, teléfono, contraseña, ...).</li> </ul>	
--	--	--



	- Servicio de recordar contraseña para los clientes que la pudiesen olvidar.	
	<b>ACCESO A HISTÓRICO DE PEDIDOS POR CLIENTE.</b> - Cada cliente podrá acceder al histórico de pedidos que ha realizado en el sitio web. - Cada cliente podrá modificar los datos de la ficha de cliente en tiempo real. - Los clientes podrán ver los albaranes y hacer llegar las observaciones a través del módulo CRM.	

**CARRO DE COMPRA...**

	<b>SISTEMA DE CARRO DE COMPRA.</b> - Sistema de albaranes automáticos según el cliente va añadiendo productos al carro de compra. - Ayuda descriptiva del proceso de compra. - El albarán refleja en tiempo real los cambios de unidades, descuentos, .... - Todos los albaranes de pedidos se guardan en una base de datos de pedidos.	
--	---	--

**CRM.- SEGUIMIENTO DE PEDIDOS...**

	<b>CRM .</b> Sistema de seguimiento histórico y control de pedidos, expediciones, conversaciones, incidencias, observaciones, ... con envío maquetado y automatizado a los buzones designados (cliente / administrador) y actualización en base de datos. Capacidad de seguimiento bi-direccional con envío de emails automatizados	
--	--	--

**BANNERS DE CADA SECCIÓN DE LA WEB ...**

	<b>BANNERS DE SECCIÓN.</b> Todos los banners que aparecen en las diferentes secciones de la web son personalizables y pueden cambiarse en tiempo real. El sistema permite asignar uno o varios banners que aparecerán de forma aleatoria en cada sección de la web.- Ver ejemplo de (Dto del 10%) en <a href="http://www.mmteamglobal.com">www.mmteamglobal.com</a> . Si en este tipo de banners no se pone enlace se comportarán como mera publicidad pero en otro caso se podrá definir: banner de 600x53, enlace URL, destino de enlace (misma ventana o ventana nueva), secciones en la que puede aparecer, activas (si/no)	
--	--	--

**BANNERS DE PUBLICIDAD SUPERIOR...**

	<b>BANNERS PUBLICIDAD.</b> Todos los banners que aparecen en las diferentes páginas (en la zona superior) son personalizables y pueden cambiarse en tiempo real. A cada banner se le puede asignar un peso específico para hacer que aparezca más o menos veces. Se pueden obtener informes (listados) del número de veces que ha aparecido cada banner, el número de veces que los usuarios han hecho clic sobre cada banner en particular, ... Se puede utilizar para la inserción de ofertas propias ya que permite definir: banner de 400x50, enlace URL, destino de enlace (misma ventana o ventana nueva), ponderación (para el número de veces que aparecerá), activado (si/no)	
--	---	--

**BANNERS DE COLUMNA...**

	<b>BANNERS DE COLUMNA.</b> Banners que pueden tenerse activos o no y de los que se permite la ordenación respecto a su posición vertical. Este tipo de banners pueden ser jpg, gif o flash	
--	---	--

**BOTONES PROPIOS EN EL PANEL DE CONTROL ...**

	<b>BOTONES PROPIOS.</b> En el panel de control se podrán crear secciones y botones propios para enlazar con herramientas o secciones no previstas, futuros desarrollos, utilidades ajenas al sistema. Permite definir el gráfico de sección 733x29 y en cada sección se pueden definir tantos botones como se desee de 85x70, el enlace url y si dicho enlace se aplicará en ventana nueva o en la actual	
--	--	--

**PEDIDOS...****BASE DE DATOS DE PEDIDOS**

- Todos los pedidos quedan registrados y se tendrá un control de su estado. Los estados de un pedido son:

**RECIBIDO:** Los pedidos son recibidos en el buzón o buzones que se designen. Un comercial deberá comprobar que todo es correcto y actualizar los portes, salvo que la opción de cálculo de portes decidida por el administrador de la tienda sea automática.

**PORTES ACTUALIZADOS:** El cliente recibe el albarán con los portes actualizados y dos botones para "aceptar" o "cancelar" el pedido. Esta operación también la puede hacer a través del área privada de cliente accesible desde el botón MIS PEDIDOS una vez que se identificado como cliente registrado en nuestra tienda online.

**EN PROCESO - PENDIENTE DE PAGO:** Una vez que el pedido con el albarán definitivo ha sido aceptado, el cliente recibe las instrucciones precisas para conformar el pago en función de la forma de pago elegida que puede ser TRANSFERENCIA, TARJETA o CONTRA-REEMBOLSO (En la forma de pago CONTRA REEMBOLSO el pedido pasa automáticamente a EN PROCESO – ENVIAR

**EN PROCESO - ENVIAR:** Si el pedido tiene forma de pago "contra reembolso" el pedido pasa a "EN PROCESO-ENVIAR" en el mismo instante en que el comprador acepta el albarán que se adjunta en el email de "PORTES ACTUALIZADOS" (Recordamos que ese email tiene un botón para ACEPTAR y otro para CANCELAR y también recordamos que estas acciones de aceptar y cancelar también se pueden realizar ediyando el pedido en la sección MIS PEDIDOS del área privada de cada cliente).

En el caso de que la forma de pago sea "transferencia" el pedido pasará a "EN PROCESO-ENVIAR" cuando el vendedor haya comprobado que se ha recibido el justificante de la transferencia.

En el caso de que la forma de pago sea "tarjeta", el pedido pasará a "EN PROCESO-ENVIAR" en el momento en que el cliente haya completado el pago a través de la pasarela de pago seguro.

**ENVIADO:** Una vez que se ha comprobado el pago el pedido debe prepararse y enviarse al cliente. Lo habitual es pasarlo a enviado con lo que el cliente recibe un nuevo correo de seguimiento informándole del envío y el número de expedición..

**CERRADO:** Una vez que se ha comprobado que el pedido ha sido entregado.

**ANULADO:** Sin comentarios ... El pedido puede ser anulado por decisión del cliente o del administrador.

**INCIDENCIAS:** Los pedidos incluso después de cerrados se pueden clasificar en incidencias para poder hacer un seguimiento de posibles reclamaciones o incidencias..

Además de los estados previstos, hemos creado un estado denominado **SIN STOCK** al que pasaremos los pedidos en los que haya artículos que el vendedor no tiene en stock y el sistema avisará al cliente en el momento en que haya disponibilidad para que pueda proceder a "aceptar" o "cancelar" su pedido.

Todo el proceso de un pedido es completamente automático y tanto el comprador como el administrador o administradores tiene un completo control en cada momento de la situación de cada pedido: la forma de pago, si está pagado o no está pagado, el número de albarán, y la posibilidad de abrir cada albarán para adjuntar un nuevo correo de seguimiento. También se dispone con un sistema de búsqueda de albaranes o pedidos.

**PORTES...**

**DEFINICIÓN DE LOS GASTOS DE PORTES.** -  Posibilidad de elegir entre varias formas de aplicación:



	<p>- <b>OPCIÓN 1:</b> Sistema de estimación de <b>portes en función de una tabla de escala</b>. Dependiendo del importe del carrito de la compra se aplicará una cantidad de portes u otra. Ejemplo de 0 a 1000 €, de 1001 € a 1500 €,.... El albarán con los portes actualizados y los botones de (aceptar/cancelar) se genera de manera automática nada más recibirse el pedido.</p> <p>- <b>OPCIÓN 2: Portes definidos por el administrador y pendientes de aceptación</b> por el cliente.- (CRM).- Requiere intervención humana.- Al recibir un pedido, un agente de ventas analiza el contenido del mismo y estima lo portes, entonces el comprador recibirá el albarán actualizado con los botones para (aceptar/cancelar) su pedido.</p> <p>- <b>OPCIÓN 3: Portes fijos</b> con la cantidad que se decida. El albarán con los portes actualizados y los botones de (aceptar/cancelar) se genera de manera automática nada más recibirse el pedido.</p> <p>- <b>OPCIÓN 4:</b> Portes Calculados a partir de un mínimo y añadiendo el prorrateo de portes de cada artículo. Dicho prorrateo sólo se añade una vez superado el importe mínimo.</p>	
--	--	--

**AVISOS DE ENTRADA DE MATERIAL...**

	Sistema automático que avisará al buzón del administrador que se designe cuando haya disponibilidad de un artículo que hubiésemos marcado como "SIN STOCK" y pendiente de entrada.	
--	--	--

**FORMAS DE PAGO...**

	<p><b>DEFINICIÓN DE LAS FORMAS DE PAGO.</b>  El cliente, en el último paso al finalizar un pedido, debe decidir que forma de pago prefiere. En función de la forma de pago el albarán se actualizará con los descuentos o gravámenes oportunos.</p> <p><b>TRANSFERENCIA</b> por defecto lleva un 2% de descuento, Este dato se puede cambiar</p> <p><b>CONTRAREEMBOLSO</b> lleva un 2% de descuento y un 5% de gravamen que es lo que cobra la agencia de transporte por la guarda y custodia del dinero. Este dato se puede cambiar</p> <p><b>TARJETA</b> no lleva ni descuento ni gravamen y el comercio asume la comisión que se queda el banco por recibir el pago mediante la tarjeta que sea. (debe incluir la TPV VIRTUAL a contratar con el banco deseado)</p> <p><b>PAY PAL</b> por defecto lleva un 2% de descuento, Este dato se puede cambiar. Requiere tener activado este servicio.</p> <p><b>MOBIPAY</b> incluido en su TPV Virtual para pagos con tarjetas. Es gratuito si ya dispone de TPV Virtual con su entidad bancaria y tan sólo debe solicitarlo para su activación.</p>	
--	--	--

**TPV VIRTUAL.- COBROS CON TARJETA – (OPCIONAL).- INCLUYE EL SSL DEL PROPIO BANCO**

	<p><b>PASARELA TPV VIRTUAL.</b>- La forma de pago con tarjeta implica la programación del sistema de conexión del website con la TPV VIRTUAL del sistema (servired o similar) usado por (BANCO elegido por EL CONTRATANTE). Este servicio puede tener una cuota mensual QUE LE COBRARÁ SU ENTIDAD BANCARIA. Existen entidades que dan la TPV Virtual gratuita y otras que cobran una cuota al mes además del % de la tarjeta por la cada operación en concreto.</p> <p>Control de la transacción ON LINE en zona segura. Interpretación de los códigos devueltos de OK y de Error.</p>	
	<b>INTERPRETADO BANCO OK.</b> Interpretación de códigos del banco para dar el "ok" a una operación.-.	
	<b>INTERPRETADO BANCO ERROR.</b> Interpretación de códigos del banco para informar de error.-.	
	<b>MODO DE TRABAJO.</b> El banco tiene prevista la posibilidad de anulaciones totales o parciales de un pedido o cobro. Se recomienda que para las tarjetas emitidas por bancos extranjeros el modo sea <b>SEGURO</b> , es decir que además de que el comprador rellene los datos confidenciales de su tarjeta en la web del banco (embebida en la web del comercio) tenga que identificarse con un sistema tipo "tarjeta de coordenadas"	

**INFORMES DE TRABAJO CON LA WEB... VENTAS, BENEFICIOS, ...**

	<b>INFORMES.</b> El administrador o administradores del comercio, podrán en tiempo real comprobar los informes de facturación mensual del sitio web. Informes de forma de pago, número de clientes, ...	
--	---	--

**GESTIÓN DE OFERTAS Y OFERTA DEL MES...**

**OFERTAS.** Desde la aplicación MMGEST LITE podrá decidir que artículos aparecerán como oferta en la "portada" de cada sección. Estos artículos (6) se escogerán de entre los que estén marcados como oferta en la aplicación local que les proporcionamos. Las ofertas tienen un control de fecha de inicio y fecha de fin.

**OFERTA DEL MES.** Podrá decidir cual, de entre las distintas ofertas, es la oferta del mes.

**EMAIL MASIVO CON OFERTAS.** Con las ofertas seleccionadas se genera un email maquetado con la imagen corporativa del comercio que se envía de manera automática al buzón de todos los clientes y suscriptores. Se contempla el cumplimiento de la LOPD permitiendo que en cualquier momento los receptores del mensaje de ofertas se puedan dar de baja de la lista. (no tiene nada que ver con la base de datos de clientes que permanecerá inalterada).

El mensaje de ofertas que se envía lo hará de forma automática cada vez que lo decida el administrador del comercio y permite la impresión por parte del receptor o el reenvío a un amigo.

**HEMEROTECA / NOTICIAS...**

**HEMEROTECA – NOTICIAS.-.** Sección AUTOMANTENIBLE donde se mostrarán las últimas noticias o artículos de interés. Permite la creación de diferentes secciones o tipos de noticias. La inclusión de noticias de portada. Incluye buscador en el histórico por cualquiera de los campos.

Incluye impresión maquetada con la imagen corporativa de EL CONTRATANTE  
Incluye "enviar a un amigo" con CGI para autoenvío maquetado al destinatario

**AGENDA (PÚBLICA/PRIVADA)**

**AGENDA.-.** Sección AUTOMANTENIBLE donde se pueden incluir entradas en la agenda que serán públicas y/o privadas, sólo consultables por los administradores del comercio electrónico.  
Incluye un sistema de envío por email con el resumen de la agenda para cada día.

**CONTROL DE TAREAS**

**TAREAS.-.** Sección AUTOMANTENIBLE para insertar tareas con sistema de purga tras su ejecución.



## ANEXO.- CARACTERÍSTICAS PLAN DE ALOJAMIENTO ECOMERCIO.

Las características del Plan del alojamiento propuesto hacen que sea el Plan idóneo para alojar su comercio electrónico, ya que, entre otras cualidades, permiten la utilización de cualquier recurso técnico para sistemas web que comprendan bases de datos. Además incluye un número adecuado de buzones de correo electrónico de capacidad ilimitada (MMTEAM nunca los considera llenos) y son consultables y utilizables desde su programa de correo habitual o desde una web-mail corporativa con la imagen de la empresa de EL CONTRATANTE

Espacio y Transferencia:	
Espacio en disco	800 Mb.
Transferencia mensual	25 Gb.

Características de Correo:	
Número de buzones / Cuentas POP3 - IMAP - WEBMAIL (Horde)	40
Capacidad de los buzones (podrá recibir mensajes de gran tamaño)	ilimitada
Servicio Antispam / Antivirus avanzado - Canit	✓
Redirecciones (reenvío de correo)	ilimitadas
Contestadores automáticos	40
Servicio SMTP personal del tipo: mail.sudominio.com	✓
Cuentas Catch-all	✓
Grupos de correo	✓
Listas de correo para distribución masiva. (Mailman)	2

Bases de datos:	
Bases de datos Access	✓
Bases de datos MySQL	✓
Bases de datos MSSQL Server	✓
Herramienta phpMyAdmin integrada en el panel de control	✓
Herramienta ASP.NET Enterprise manager integrada.	✗

Herramientas de Administración:	
Panel de control 8.4 en español	✓
Acceso FTP ilimitado (modo activo) con firewall perimetral	✓
Creación de usuarios web con acceso FTP independiente	✓
Backup - Copia de seguridad.	✓
Gestión zonas DNS avanzada	✓
Acceso a logs y estadísticas - Awstats y Webalizer	✓
Administración de archivos via web	✓
Protección de carpetas mediante contraseña	✓
Gestión de permisos de directorios y archivos.	✓
Personalización de páginas de error	✓
Administración de archivos logs	✓
Monitorización 24x7	✓
Informes de tráfico y ocupación	✓

Software y Scripting:	
Directorio CGI-BIN propio	✓
Extensiones Front Page	✓
Soporte SSL (Servidor seguro https://)	✓
PHP 4 o 5 (a elegir)	✓
SSI (Server Side Include)	✓
Perl scripting	✓
Javascript	✓
Soporte Flash	✓
Soporte tipos MIME - FLV (reproducir videos sin necesidad de esperar)	✓
Python	✓
ASP (en servidores windows)	✓
ASP NET 1.1 o 2.0 (en servidores windows) (a elegir)	✓
ASPUPLOAD (en servidores windows)	✓
ASPJPEG (en servidores windows)	✓
ASPPDF (en servidores windows)	✓

**ELECCIÓN DE USO DE LA PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO**

Señale con una (X) las opciones deseadas. Las no valoradas requieren un estudio y presupuesto separado.

<input checked="" type="checkbox"/> <b>Cuota de Alta. PAGO ÚNICO:</b> Incluye registro, transfer o renovación del nombre de dominio 1er año.	150 €
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Cuota de alquiler mensual. A partir del segundo mes y en adelante</b>	25 €
<b>OPCIONES:</b>	
<input type="checkbox"/> Implementación de la TPV VIRTUAL contratada con el banco designado.	90 €
<input type="checkbox"/> Primera personalización de interface de acuerdo a los criterios especificados.	250 €
<input type="checkbox"/> Se desea un estudio para desarrollar el módulo de importación automática de tarifas.	
<input type="checkbox"/> Actualización puntual de imágenes de artículos y/o fichas técnicas. (Por cantidad)	
<input type="checkbox"/> Administración delegada.	60 €/ mes
<input type="checkbox"/> Promoción del sitio web y optimización del posicionamiento en buscadores	
<input type="checkbox"/> Desarrollo de web complementario o adicional.	

Nombre y apellidos:	
Nombre de Empresa:	
CIF/NIF:	
Domicilio (Calle, Nº,...):	
Población:	
CP:	
Provincia:	
Email Contacto:	
Teléfono:	
Fax:	
Código Cuenta Cliente:	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

Especifique una de las opciones siguientes:

Dominio Ya registrado:	
Dominio a registrar: Escriba varios supuestos por orden de prioridad	

CONFORME POR MMTEAM

POR EL CONTRATANTE

Fdo.: Javier Rodríguez Maestre  
Director de Proyectos.  
MultiMedia Team.

Fdo.: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(Recuerde firmar todas las hojas)